



samen

bouwen aan de toekomst

2024-2025

Verslag aan de Samenleving

“

4 MILJOEN KLANTEN IN BELGIË, 4 MILJOEN DROMEN. AAN ONS OM DIE DROMEN TE HELPEN WAARMAKEN EN BESCHERMEN.

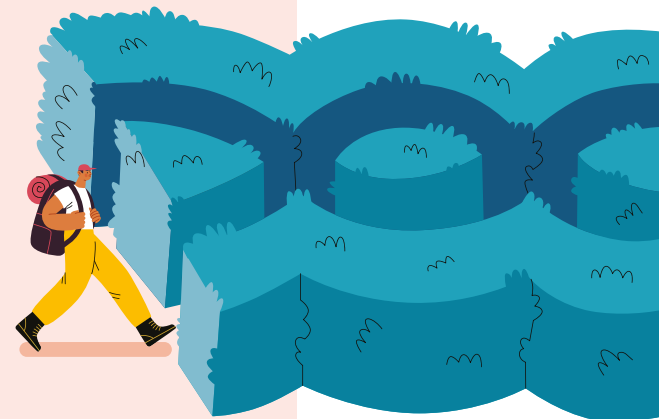
Dat is immers de kern van ons DNA. Om dit ook te kunnen blijven doen, kiezen we voor een toekomstgerichte en duurzame aanpak. Creativiteit en innovatie zijn daarbij de sleutelwoorden. Creativiteit is nieuwe dingen bedenken, innovatie is nieuwe dingen doen.

Door in te zetten op innovatie blijven we flexibel en kunnen we snel inspelen op een veranderende samenleving en een veranderend klantengedrag. We zien die verandering niet als een bedreiging, maar juist als een opportuniteit.

In een wereld die steeds digitaler wordt, willen wij een technologie die eenvoudig, vlot en toegankelijk is voor iedereen. We verliezen het menselijk contact daarbij niet uit het oog. We ontwikkelen producten en diensten die het leven van onze klanten gemakkelijker maken.

”

JOHAN THIJIS, CEO KBC GROEP



“

WE ZOEKEN VANDAAG SAMEN MET ONZE KLANTEN EN PARTNERS NAAR OPLOSSINGEN VOOR EEN POSITIEVE TOEKOMST.

Een positieve toekomst heeft verschillende aspecten. Eén daarvan is een koolstofarmere economie. De klimaatcrisis blijft een grote uitdaging, zowel voor ons als voor onze klanten. En net daar nemen we onze verantwoordelijkheid op. We verkleinen uiteraard onze eigen milieuoetadruk, maar – en dat heeft een veel grotere impact – we willen vooral onze klanten begeleiden in die duurzame transitie.

Een positieve toekomst gaat ook hand in hand met een inclusieve samenleving, waar iedereen de kans krijgt om zijn talenten tot hun recht te laten komen. En ook daar nemen we onze rol op: KBC wil een inclusief bedrijf zijn voor een inclusieve samenleving.

”

KOENRAAD DEBACKERE, VOORZITTER RAAD VAN BESTUUR KBC GROEP

Onze ambitie: de referentie blijven

Vandaag is KBC toonaangevend in de sector.

Dat hebben we te danken aan onze medewerkers, onze strategie, ons duurzaamheidsbeleid en onze innovatieve oplossingen.

Om ook in de toekomst de referentie te blijven in bankverzekeren, zetten we verder in op innovatie, op verantwoord bankverzekeren en op het uitbouwen van nog meer ecosystemen met een duurzaam karakter.

Zo kunnen we onze klanten verder ontzorgen.

We blijven hiervoor ook investeren in de talenten en ontplooiing van onze medewerkers.









Hoe kan ik je helpen?  Kate

Dag Kate, wat kun je allemaal?

Ik help je met al je bank- en verzekeringszaken, en nog veel meer!

Kun je een treinticket regelen?

Wil je een vervoersbewijs kopen of de dienstregeling van de NMBS zien?

 KBC-groep 39 514 medewerkers 12,9 miljoen klanten	 België 14 553 medewerkers 4 miljoen klanten	 Hongarije 3 912 medewerkers 1,6 miljoen klanten
 Tsjechië 11 432 medewerkers 4,3 miljoen klanten	 Bulgarije 6 338 medewerkers 2,2 miljoen klanten	 Slowakije 3 279 medewerkers 0,8 miljoen klanten



Onze strategie

Onze groepsstrategie steunt op vier pijlers die elkaar onderling versterken.

We zetten onze **klanten centraal** in alles wat we doen, we bieden hun altijd een kwaliteitsvolle service en relevante oplossingen.

We willen onze klanten een **unieke bankverzekeringservaring** bezorgen met zowel financiële als niet-financiële oplossingen.

We bekijken de ontwikkeling van onze groep op lange termijn en realiseren op die manier **duurzame en rendabele groei**.

We nemen onze **rol op in de samenleving** en de lokale economieën waar we actief zijn.

Ons duurzaamheidsbeleid

KBC wil niet alleen zelf ondernemen met respect voor milieu, mens en maatschappij, maar engageert zich ook om klanten aan te moedigen en te ondersteunen in hun streven naar een meer duurzame aanpak. We hebben dan ook duurzaamheid verankerd in ons groepswijd beleid.

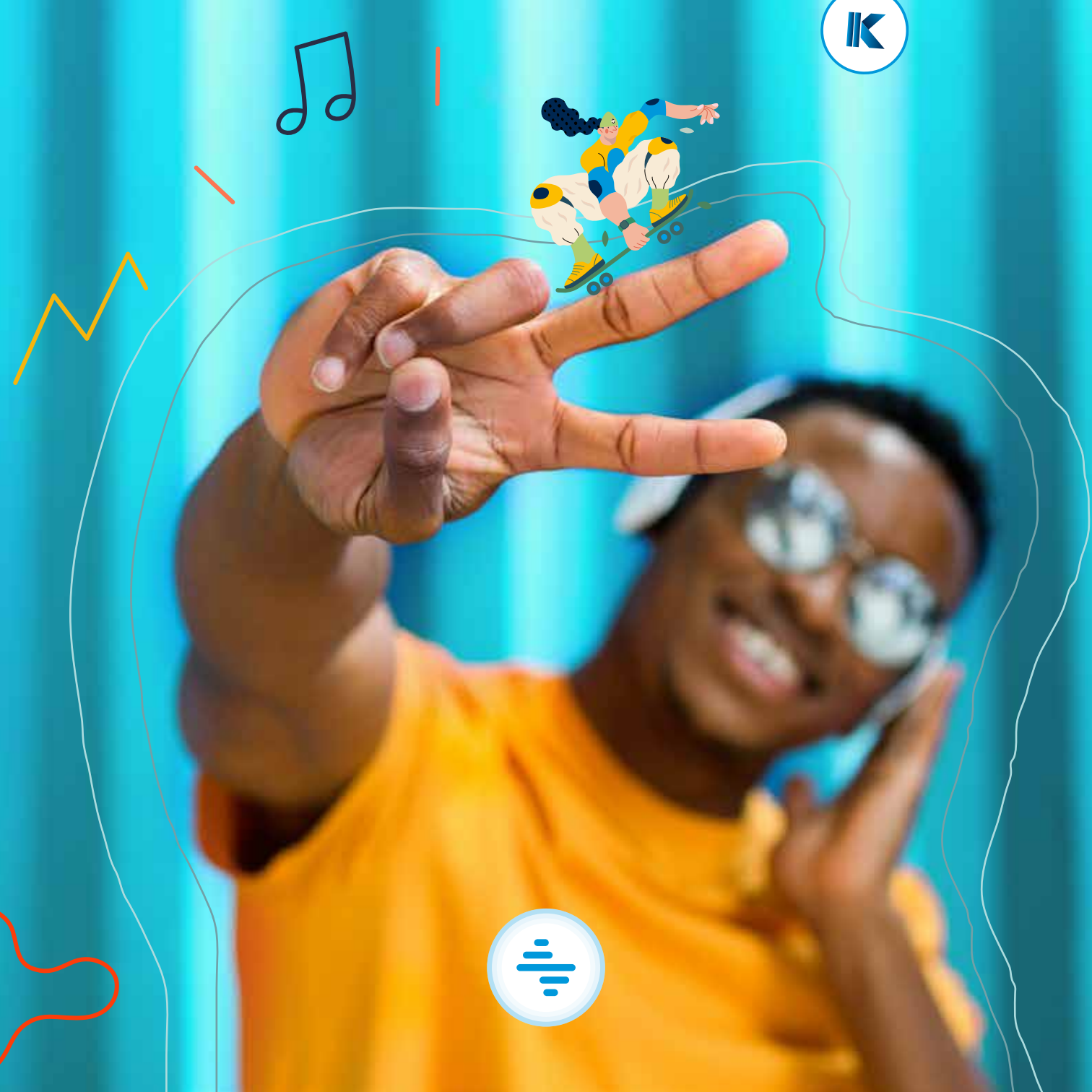
Onze visie over duurzaamheid vertrekt vanuit wetenschappelijke inzichten en resulteert in een eenvoudig samen te vatten beleid:

- verantwoord gedrag van elke medewerker stimuleren;
- de negatieve impact op de samenleving beperken door strikte keuzes en beleidslijnen;
- de positieve impact vergroten, vooral door in te zetten op de duurzame-ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals of SDG's) waarmee we als bank-verzekeraar het grootste verschil kunnen maken.

In België zijn we in 2025 gestart met de implementatie van de Beroepseed voor bankiers. KBC ziet dit als het bekrachtigen van zijn bestaande engagement voor verantwoord gedrag.

We blijven inzetten op **vernieuwen, vergroenen en verbinden**. De drie actiedomeinen maken elkaar onderling sterker. In dit verslag zoomen we in op de Belgische activiteiten. Waar het over de groep gaat, wordt dit expliciet vermeld.





“

KBC VERNIEUWT EN HELPT VERNIEUWEN

KBC heeft altijd graag nieuwe paden bewandeld en nieuwe manieren gezocht om het leven van klanten te vergemakkelijken. Het omarmt daarbij de sterktes van technologie en artificiële intelligentie en combineert die met de kracht van menselijk contact. Daarnaast stimuleren we ook klanten om eigen projecten te realiseren.

Vroeger werkten we vooral op eigen kracht, vandaag geloven we sterk in cocreatie. Daardoor kunnen we onze klanten zowel financiële als praktische oplossingen aanbieden, bijvoorbeeld om hun woning te vergroenen. En dat is nog maar een begin ...

”

KBC Mobile

KBC biedt in zijn smartphone-app een vlotte en veilige toegang tot eigen producten en diensten. Zo is het heel eenvoudig om een lening aan te vragen, een schadeaangifte te doen of te beleggen. Via de samenwerking met andere partijen kan KBC in de Mobile-app ook extra diensten aanbieden, zoals vervoer- of filmtickets kopen, renovatiekosten simuleren of energieprijzen vergelijken – om er maar een paar te noemen.

In 2024 riep het onafhankelijke onderzoeksbureau Sia Partners KBC Mobile uit tot de beste bankingapp van België en zelfs van de wereld. Het onderzocht daarvoor apps van 140 banken uit 22 landen.



2 590 000

aanmeldingen per dag
in KBC Mobile in 2024

Kate

Sinds 2020 is KBC Mobile de thuis van Kate, de persoonlijke digitale assistent die dankzij artificiële intelligentie alsmaar slimmer wordt. Een storm in jouw regio? Kate vraagt of je schade hebt. De 'groene kaart' van je auto nodig? Kate diept ze op. Je huis vergroenen? Kate helpt je op weg.

In 2024 kon Kate al meer dan 70% van de vragen zelfstandig beantwoorden. Bij complexere vragen verwijst Kate door naar een KBC-medewerker.



6 500 000

conversaties met Kate
in 2024 in België

Kate Coins

KBC-klienten vinden het fijn om niet alleen tijd te besparen, maar ook geld te verdienen. Dat kan sinds 2023 met de Kate Coin.

Klanten kunnen Kate Coins verdienen en uitgeven bij KBC en een aantal partners zoals Cera, duurzame wasproducent Brauzz en deelautoplatform Poppy.

Persoonlijk contact

Hoe digitaal de wereld ook wordt, persoonlijke contacten blijven het verschil maken. We helpen onze klanten in onze 429 bankkantoren en 284 agentschappen, of via (video)bellen met een van onze 611 medewerkers van KBC Live.

Minder mobiele of minder digitale klanten kunnen vragen om bij hen thuis langs te komen. Sinds de lancering van deze dienst in 2023 reed de KBC-Belmobiel in Vlaanderen al 5 628 keer uit.



1 675 000

bezoeken in Belgische
bankkantoren in 2024

Bescherming

KBC gebruikt klantendata alleen als klanten daar uitdrukkelijk toestemming voor geven.

We besteden bijzondere aandacht aan de risico's die verbonden zijn aan het gebruik van digitale tools en artificiële intelligentie. Blijft de privacy van onze klanten optimaal bewaakt, zijn er bij het ontwikkelen geen vooroordelen in de AI-modellen geslopen, ontstaat er geen oneerlijke behandeling? Daarvoor hanteren we strikte richtlijnen.



1 937

verzekeringsagenten en hun
medewerkers in 2024 in België

Antiwitwas

KBC ontwikkelde in 2021 een erg performante antiwitwastoeepassing, die het sinds 2022 ook extern aanbiedt via de eigen AI-fintech Discai.

Op die manier draagt KBC bij tot een eerlijkere samenleving.



717 000

calls naar KBC Live
in 2024 in België

KBC HELPT VERNIEUWEN

Motor van de economie

Dé manier om klanten te helpen vernieuwen is hen kredieten te verstrekken en verzekeringen aan te bieden.

In 2024 investeerde KBC meer dan 90% van het spaargeld van Belgische klanten opnieuw in de economie via kredieten aan particulieren en bedrijven, via projecten van de overheid en via staatsobligaties.

KBC draagt zelf ook bij tot werkgelegenheid en koopkracht voor bijna 40 000 gezinnen, waarvan 14 500 in België.



Start it Ventures

Via Start it Ventures kunnen grote bedrijven en organisaties hun medewerkers de ruimte geven om eigen ideeën te ontwikkelen. Ook in KBC zelf kunnen medewerkers 'intrapreneurs' worden.

Start it @KBC

We stimuleren ook al tien jaar innovatie via Start it @KBC, de grootste accelerator in Europa met hubs in België, Tsjechië en Hongarije. In België ondersteunde Start it @KBC al 1 628 start-ups en scale-ups die passie en ambitie omzetten in impact op de economie en de samenleving.

Starters kunnen kosteloos gebruikmaken van een coworkingplek, ze worden begeleid door ervaren mentoren en maken deel uit van een internationaal netwerk. KBC stimuleert vrouwelijk ondernemerschap en start-ups die als doel hebben de samenleving te verduurzamen.



1 628

start-ups en scale-ups waarvan 64% nog altijd actief is

39%

vrouwelijke oprichters (tegenover 22% bij de start)

7

Start it-kantoren in België

80%

van de start-ups hebben duurzaamheid geïntegreerd in hun missie en in hun activiteiten

11 405

jobs gecreëerd

10 jaar ondernemerszin in België

Scale it Agro

Begin 2025 lanceerde Start it @KBC, met de steun van een hele reeks partners, Scale it Agro in België: een nieuw acceleratorprogramma dat scale-ups wil helpen om duurzame en innovatieve oplossingen ten voordele van de land- en tuinbouw versneld naar de markt te brengen.

Flanders Technology & Innovation

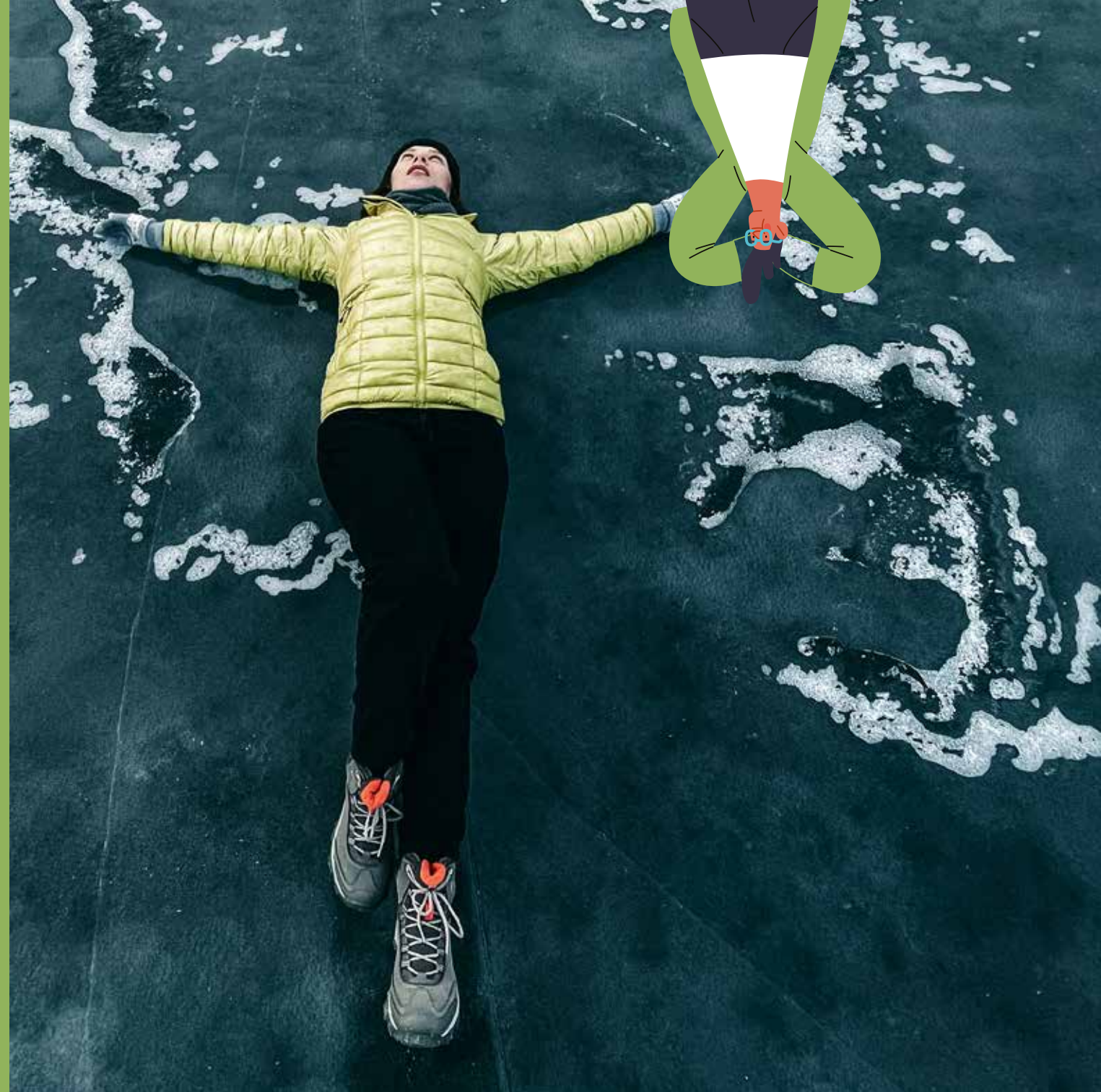
Daarnaast is KBC een van de investeerders in Flanders Technology & Innovation, opgericht door de Vlaamse regering om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken door innovatie en ondernemerschap.

KBC VERGROENT EN HELPT VERGROENEN

KBC doet voortdurend inspanningen om zijn eigen milieuoetafdruk te verkleinen. Onze activiteiten als bank-verzekeraar hebben echter een veel grotere impact.

We willen dan ook een hefboom zijn in de duurzame transitie. We hebben klimaatdoelstellingen bepaald voor onze krediet- en investeringsportefeuille en voor onze vermogensactiviteiten.

Voor onze klanten gaan we op zoek naar oplossingen, producten, diensten en partnerships om hen te begeleiden bij hun vergroeningsprojecten.



Eigen voetafdruk

Sinds de eerste meting in 2015 is de totale CO₂-uitstoot van de KBC-groep al met 68% verminderd. Tegen 2030 streven we naar 80%.

Infrastructuur

We beperken ons energieverbruik voortdurend en kiezen waar mogelijk voor hernieuwbare bronnen, voor elektriciteit is dat zelfs 100%. De emissies die we nog niet kunnen vermijden, compenseren we. Zo is de KBC-groep sinds 2021 voor de eigen activiteiten netto klimaatneutraal.

In België zijn we in 2024 gestart met de bouw van twee nieuwe datacenters, eentje in Mechelen en eentje in Heist-op-den-Berg. Daarbij streven we naar een lagere milieuvoetafdruk door onder andere zuinige koeling, recuperatie van restwarmte, energiezuinige bouwmaterialen en zonnepanelen.

Ook op een 50-tal andere gebouwen liggen al zonnepanelen, goed voor 1 275 000 kWh stroom per jaar of het verbruik van 360 gezinnen.

Bij renovatie van onze gebouwen focussen we op hergebruik van materialen. Wat niet hergebruikt kan worden, krijgt een tweedehandsleven of wordt verwerkt tot grondstof voor andere toepassingen. Voor onze medewerkers organiseerden we in 2024 een repaircafé.



43%

van KBC-woon-werkverplaatsingen in België in 2024 afgelegd via groene kilometers

Duurzame mobiliteit in België

KBC heeft een duurzaam mobiliteitsbeleid voor zijn personeel, met de focus op openbaar vervoer, (elektrisch) fietsen en elektrisch rijden. Zo zijn er ondertussen al 223 laadpalen op onze bedrijfsparkings. Medewerkers kunnen via het flexloon kiezen voor een treinabonnement of voor leasing van een elektrische wagen of fiets.

Tijdens de Week van de Mobiliteit organiseren we jaarlijks workshops om nog meer collega's te inspireren tot duurzamer woon-werkverkeer. Voor collega's die tijdens de werkuren een verplaatsing in de buurt willen maken, staan in de hoofdkantoren van KBC en CBC elektrische fietsen ter beschikking.

Doelstellingen 2030 KBC-groep

Kredieten

In 2021 is de KBC-groep gestart met analyses van (sub-)sectoren die een grote klimaatimpact hebben of een groot deel van zijn kredietportefeuille vertegenwoordigen. Daarbij zijn per sector onder meer de invloed op het klimaat, de afhankelijkheid van grondstoffen, mogelijke risico's en opportuniteiten onderzocht.

In 2022 hebben we voor de belangrijkste sectoren in onze kredietportefeuille klimaatdoelstellingen voor 2030 bepaald: energie, vastgoed, transport, landbouw, staal, cement en aluminium. Concreet betekent dit dat we duurzame investeringen stimuleren en minder duurzame activiteiten beperken of zelfs stopzetten (zoals de ontginning van steen- en bruinkool en de ontginning van nieuwe olie -en gasvelden).

In 2023 hebben we onze focus verruimd door ook biodiversiteit, vervuiling, water en circulariteit mee te nemen in onze analyses. En hebben we de klimaatimpact van een groot deel van onze verzekeringsportefeuille becijferd.

In 2024 hebben we twee nieuwe thema's onderzocht: plasticvervuiling en ontbossing, gezien hun grote impact op verschillende sectoren. Daarnaast hebben we onze volledige kredietportefeuille onderworpen aan een klimaatstresstest, om zo de gevolgen van de klimaatverandering en de strengere wetgeving daarover te evalueren.

Beleggingen

Ook voor beleggingsfondsen en beleggingsverzekeringen hebben we doelstellingen vastgelegd, zodat verantwoord beleggen bij onze klanten de standaard wordt.



75% van de energieportefeuille naar hernieuwbare energie



Residentieel vastgoed
-43% CO₂-uitstoot per m²



Transport
-42% CO₂-uitstoot/km voor personenwagens



Landbouw
-21% CO₂-intensiteit

Tegen 2030 zou 55% van alle beheerde fondsen in verantwoorde en duurzame beleggingen moeten zitten. In 2024 was dit 44%.

Uiteraard legden we ook voor onze eigen beleggingen doelstellingen vast. Zo moeten de investeringen van KBC Verzekeringen tegen 2030 een vermindering van 40% koolstofintensiteit opleveren.

Over de progressie in deze domeinen rapporteren we jaarlijks in het duurzaamheidsverslag van onze groep.

KBC HELPT VERGROENEN



6,46
miljard euro kredieten
die particulieren en bedrijven
helpen om te vergroenen

Particulieren

Veel klanten willen hun woning, mobiliteit of beleggingsportefeuille wel vergroenen, maar geven aan daar ondersteuning bij te kunnen gebruiken. In KBC Mobile vinden klanten algemene informatie rond verduurzamen, inzichten in de eigen milieuvoetafdruk en informatie over het eigen aandeel verantwoord beleggen.

En KBC biedt – samen met partners – zelfs hulp bij de praktische vergroening van hun woning.
(meer daarover op p. 18-19)

EPC-korting

KBC biedt uiteraard bank- en verzekeringsproducten die de vergroening ondersteunen. Zo krijgen klanten een korting op hun woningkrediet voor woningen die een EPC-label A of B hebben of verwerven. In 2024 kregen zo meer dan 8 000 klanten in totaal 18 miljoen euro korting.

Zonnepanelen, batterijen en laadpalen zijn automatisch meeverzekerd in de woningpolis.

Bedrijven

Het verduurzamen van bedrijven heeft een nog grotere impact. Daarom informeren, stimuleren en begeleiden we ondernemingen graag bij hun duurzame transitie. We blijven daarbij continu wetenschappelijke inzichten en innovatiemogelijkheden integreren.

Om de verduurzaming financieel te ondersteunen biedt KBC kredieten en verzekeringen op maat en helpt KBC Autolease mobiliteitsoplossingen zoeken voor de medewerkers van de bedrijven.

51 000
elektrische voertuigen
en fietsen in de vloot
van KBC Autolease

Kmo's

Met onze dochteronderneming ecoWise begeleiden en ondersteunen we kleine en middelgrote ondernemingen bij hun vergroening. De focus daarbij ligt op energie-efficiëntie en hernieuwbare energie.

De ondernemingen krijgen inzicht in hun energieverbruik, advies om energie te besparen en uitstoot te verminderen en toegang tot een netwerk van kwalitatieve partners.

+ 400
doorverwijzingen naar
ecoWise sinds het begin van
de samenwerking

+ 450
contracten bij Encon
sinds het begin van
de samenwerking

Grote bedrijven

De grotere ondernemingen kunnen een beroep doen op onze partner Encon, een onafhankelijk bureau dat bedrijven ondersteunt in hun transitie naar duurzaamheid met creatieve en vernieuwende oplossingen.

Encon biedt deskundig advies, begeleiding en implementatie op het gebied van energie-efficiëntie, hernieuwbare energie, laadinfrastructuur, duurzaam vastgoed en het verminderen van de milieuvoetafdruk.

Agro

KBC vindt het ook heel belangrijk om de landbouwsector te helpen verduurzamen. De sector loopt enerzijds het risico om ernstig getroffen te worden door de gevolgen van klimaatverandering. Denk maar aan de toename van hittegolven, periodes van droogte of overvloedige regenval ... De brede weersverzekering van KBC komt daaraan tegemoet. Anderzijds heeft de landbouwsector ook een grote impact op het klimaat.

Reden genoeg voor KBC om samen met externe partners te zoeken naar nieuwe technologieën en oplossingen voor de landbouwsector om de klimaatverandering tegen te gaan.

ALLES VOOR JE WONING ONDER ÉÉN DAK

Wie een woning wil kopen of renoveren, krijgt te maken met complexe administratieve verplichtingen, attesten, energievoorwaarden, financiering, enzovoort.

Hoe kan KBC zijn klanten daarbij nog meer ontzorgen, naast het aanbieden van financierings- en verzekeringsmogelijkheden?

Door een gericht partneraanbod in KBC Mobile.

STAP 1

Op zoek naar een huis, of klaar om je huis te verkopen?

Onze partner Immoscoop biedt een compleet vastgoedplatform met zoekertjes van makelaars en particulieren. Dat helpt klanten in de zoektocht naar een geschikte woning. Via de KBC-simulaties weten klanten ook precies welke financiële implicaties ze kunnen verwachten.

Via De Immowinkel kunnen klanten de nodige attesten en keuringen voor hun woning aanvragen.

STAP 2

Je huis gekocht, wat nu?

Je wilt je huis verbouwen, maar hebt geen idee wat je dit uiteindelijk gaat kosten? Onze partner Setle maakt gratis en vrijblijvend een renovatierapport met een inschatting van de kosten, dat als basis kan dienen voor de lening. Setle ontzorgt op die manier klanten bij de verbouwing van hun (toekomstige) huis.



STAP 3

Energiezuinig renoveren, hoe begin je eraan?

Je huis energiezuinig renoveren is geen evidentie. De juiste aannemer vinden, timings, budgetten ... allemaal factoren die het proces bemoeilijken. Onze partner Impact Us Today coördineert energiezuinige renovaties, zoals het plaatsen van isolatie, ramen, warmtepomp, zonnepanelen en thuisbatterij. Impact Us Today zet energiebesparingsvragen van huiseigenaars om in prijsoffertes van betrouwbare aannemers. Ook verder in het proces blijven ze in nauw contact met klant en aannemer.

STAP 4

Nog meer besparen op je energiefactuur?

Inzicht in je verbruik is een eerste stap om ook effectief energie te besparen. En daar kan onze partner Eliq bij helpen. Eliq biedt via KBC Mobile de mogelijkheid om inzicht te krijgen in je energieverbruik. De tool Energie-inzichten in KBC Mobile vergelijkt jouw energiecontract met dat van anderen, rekening houdend met het type woning, de gezinssamenstelling en het verbruik van je toestellen. Via onze partner iChoosr kun je je inschrijven voor een groepsaankoop energie.

STAP 5

En wat als je groene stroom zou kunnen delen?

In 2024 lanceerde KBC een pilootproject voor medewerkers met zonnepanelen, waarbij de deelnemers hun teveel aan stroom tegen een vast tarief kunnen verkopen aan KBC. Bij een positieve evaluatie kan het project uitgebreid worden naar KBC-klanten.



“

KBC VERBINDT EN HELPT VERBINDEN

KBC stimuleert zijn medewerkers om samen te werken, kansen te grijpen en te groeien. En zorgt voor een veilige, respectvolle en creatieve werkomgeving waar iedereen welkom is. Ook in de omgang met klanten is inclusie een leidraad.

KBC investeert in goede doelen en maatschappelijke projecten door financiële steun te bieden en door vrijwilligerswerk, ook van collega's, te stimuleren. En gelooft in de kracht van kunst.

”

Bedrijfscultuur

De wereld verandert razendsnel. Om die veranderingen mee vorm te kunnen geven, stimuleert KBC de veerkracht, wendbaarheid en innovatiekracht van zijn medewerkers. En het samenwerken als één team, Team Blue.

Onze bedrijfscultuur zit vervat in het woord PEARL+.

Dat staat voor:

Performance,
Empowerment,
Accountability,
Responsiveness,
Local embeddedness.

De + betekent samen ideeën ontwikkelen of slim kopiëren.



Talenten

KBC biedt zijn medewerkers een duurzame loopbaan aan. Dat betekent niet alleen mensen met talent aantrekken en warm onthalen, maar ze ook behouden en stimuleren om te groeien. In 2024 mocht KBC in België meer dan 800 nieuwe collega's verwelkomen. Digitale platformen helpen de juiste vaardigheden te onderscheiden en aan te scherpen.

Medewerkers van 55 jaar of ouder kunnen sinds 2014 in een Minerva-traject stappen en voor een maatschappelijke inzet kiezen. Sinds de start gingen al 153 collega's aan de slag bij een externe organisatie.



97 000

opleidingsdagen in 2024 voor KBC-medewerkers in België

Diversiteit en inclusie

In Team Blue is iedereen welkom. Toch mag het personeelsbestand zeker nog diverser en blijft inclusie een aandachtspunt. We focussen op het vermijden van onbewuste vooroordelen en op een gelijke behandeling van alle medewerkers.

In 2024 organiseerden we bijvoorbeeld een event over LGBTQIA+-integratie op de werkplek. In maart 2025 stond er een International Diversity Day op het programma.



5

keer op rij Top Employer

Lagere drempels

We zorgen voor toegankelijke kantoren en toegankelijke digitale toepassingen. We begeleiden klanten bij hun digitale transacties en besteden extra aandacht aan de leesbaarheid. Daarnaast kunnen klanten rekeningafschriften in braille en kaartlezers met grote knoppen aanvragen.

In panelgesprekken en gebruiksonderzoeken reiken stakeholders van verschillende leeftijden, geslachten en achtergronden ideeën aan om onze aanpak steeds inclusiever en duurzamer te maken.



Financiële geletterdheid

Door jongeren te leren omgaan met geld, vergroten we hun financiële geletterdheid. Via het lespakket Get-a-Teacher kunnen middelbare scholen, hogescholen en universiteiten daarvoor gratis een KBC-lesgever uitnodigen.

Daarnaast willen we tegen 2030 35 000 jonge Belgische klanten helpen bewust(er) een woningkrediet aan te gaan – en dus een hoge schuldenlast te vermijden. In 2024 ontwikkelden we daarvoor een opleiding en organiseerden we de eerste Inspiration Nights voor jongvolwassenen.



87 000

Belgische leerlingen kregen sinds 2017 les over bankverzekeren



KBC verzekert:

1 141 onderwijsinstellingen
1 469 kinderopvangcentra
1 042 woonzorgcentra
52 ziekenhuizen



KBC financiert:

716 onderwijsinstellingen
253 kinderopvangcentra
529 woonzorgcentra
115 ziekenhuizen

Gezondheid

KBC vindt het belangrijk klanten te helpen beschermen tegen de financiële gevolgen van ziekte. Zo keerde het in 2024 bijna 40 miljoen euro schadevergoeding uit in de hospitalisatieverzekering.

Daarnaast ondersteunt KBC klanten bij hun inzet voor een gezonde levensstijl. Voor medewerkers van verzekerde bedrijven kan dat onder meer dankzij de samenwerking met lifestyleplatform leadlife.



KBC HELPT VERBINDEN

Cera en BRS

Cera en KBC engageren zich samen voor BRS, een organisatie die ondernemers en landbouwers in het Zuiden ondersteunt met microfinancieringen en microverzekeringen. Via BRS Microfinance Coop investeert KBC mee in micro-financieringsinstellingen.

Met Cera on the move versterken Cera en KBC elkaar in duurzame groei en maatschappelijke verantwoordelijkheid. KBC-medewerkers kunnen als BRS-vrijwilliger het verschil maken voor plaatselijke coöperaties, in 2024 besteedden ze daar 500 dagen aan.

Warme partner

KBC is al meer dan 30 jaar verbonden met Kom op tegen Kanker, CBC zowat 20 jaar met CAP48. De samenwerking van KBC met De Warmste Week en van KBC Brussels met de vzw Straatverplegers is van recentere datum, maar even hartverwarmend.

Allemaal sterke partnerships, waarbij veel collega's zich bovendien vrijwillig inzetten voor de fondsenwerving.

Bij CBC Banque & Assurance namen in 2024 ongeveer vijftig collega's deel aan de **CAP48 100 km-uitdaging**, waarmee ze geld inzamelden voor onderzoek naar autisme.

Bij KBC fietsten 24 teams van samen 140 collega's geld bij elkaar voor kankeronderzoek tijdens **De 1000 kilometer voor Kom op tegen kanker**.

Voor **De Warmste Week** verkochten KBC-medewerkers tienduizenden vlammen-speldjes ter ondersteuning van initiatieven tegen eenzaamheid.

Sociale projecten

KBC ondersteunt kleinschalige organisaties die inzetten op het versterken van kansarme en kwetsbare mensen, vooral in stedelijke context. Zo streven we goed nabuurschap na. Een voorbeeld van zo'n organisatie is ToekomstATELIERdeAvenir, een Brusselse non-profitorganisatie die onderwijs en leermogelijkheden biedt aan jongeren in sociaal-economisch uitdagende omstandigheden.

Daarnaast kunnen collega's die vrijwilligerswerk doen voor een kleinschalige vereniging met een sociaal doel, via de jaarlijkse solidariteitsactie een financiële ondersteuning aanvragen.

Team Blue Challenge

In 2024 en 2025 organiseerde KBC de Team Blue Challenge. CEO Johan Thijs daagde de medewerkers uit de hele groep uit om dromen van sociale organisaties te helpen waarmaken.

Meer dan 1 000 collega's uit vijf landen staken de handen uit de mouwen in meer dan 370 organisaties.

In België ging het onder meer over het schilderen in een dagcentrum, het opknappen van een speelplaats en het verhuizen van een woonzorgcentrum, over klussen bij de scouts tot het stroomlijnen van een feest in een zorginstelling.

Snijders & Rockoxhuis

KBC ziet het Snijders&Rockoxhuis in Antwerpen als een verrijkende ontmoetingsplaats waar bezoekers kunst en geschiedenis kunnen beleven. We organiseren er tentoonstellingen, lezingen, concerten en hebben een ruim aanbod voor scholen.

Leerlingen en hun leraars kunnen het museum niet alleen gratis bezoeken, ze mogen er ook een eigen programma organiseren.





2024

Onze jaarcijfers

KBC Groep NV sloot 2024 af met een winst van 3,4 miljard euro. Voor divisie België betekende dat een winst van 1,8 miljard euro.

In het totaal betaalde de groep 1,6 miljard euro belastingen, waarvan 624 miljoen euro banktaksen. In België betekende dit 822 miljoen euro belastingen, waarvan 285 miljoen euro banktaksen.

Onze aandeelhouders

Onze aandeelhoudersstructuur is gericht op de lange termijn. De groep vaste aandeelhouders met Cera, MRBB en andere vaste aandeelhouders (families) heeft 41,75% van de aandelen in handen. Dat zorgt voor een sterke verankering en geeft ons de kans te focussen op onze duurzaamheids- en langetermijnstrategie.



4 MILJOEN KEER BEDANKT VOOR HET VERTROUWEN

2025

Regelgeving en rapportering

De regelgeving rond rapporteren wordt steeds strikter en ingewikkelder. Toch blijft KBC voldoen aan alle regelgeving, ook die van duurzaam ondernemen.

De Europese richtlijn CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) bepaalt dat meer dan 2 500 grote ondernemingen in België een duurzaamheidsrapport over 2025 moeten publiceren. Het is dan ook noodzakelijk om te blijven inzetten op kwalitatieve (klanten)data, voor onze eigen rapportering en die van onze klanten.

Energie-efficiëntie

We focussen op energie-efficiënte gebouwen.

Particuliere klanten blijven we ontzorgen door een totaalaanbod in het domein 'wonen en energie' en geven we korting bij financieringen voor duurzame renovaties/aankopen.

Voor ondernemingen verdiepen we de samenwerking met ecoWise en Encon, zodat we hen nog beter kunnen begeleiden in de duurzame transitie.

Verzekeringen

We zullen het verzekeringsaanbod voor duurzaam vastgoed en duurzame mobiliteit voor zowel particulieren als voor ondernemingen verder ontwikkelen.

Verder wordt preventie ook een van de focuspunten in 2025. Zo startten we in het voorjaar met De Grote Brandoefening, een mediacampagne om gezinnen bewust te maken van de gevaren bij brand en kennis te delen over een levensreddende aanpak.

Als internationale bank-verzekeraar moeten we de juiste balans vinden tussen de noden van een klimaatneutrale samenleving en de grenzen van ons duurzaam bankverzekeringsmodel. We willen immers niet alleen vandaag maar ook morgen de dromen van onze klanten helpen waarmaken en beschermen.



Ontdek ook ons duurzaamheidsverslag en onze andere publicaties: www.kbc.com
Volg ons duurzaamheidsverhaal op sociale media: #samenduurzamer of op kbc.be/duurzaamheid



Verantwoordelijke uitgever: KBC Groep NV, Havenlaan 2, 1080 Brussel, België. BTW BE 0403.227.515, RPR Brussel, 03-2025.
Het Verslag aan de Samenleving 2024-2025 is gedrukt op milieuvriendelijk papier voorzien van het FSC®-label.
De opmaak, druk en afwerking van dit verslag verlopen 100% klimaatneutraal.